



moysig retail design, Herford

Mit richtungsweisendem Shopdesign gestaltet moysig retail design aus Herford die Einkaufswelten in den Metropolen der Welt. Zu ihren Kunden gehören Marktführer mit Shops von Essen bis Singapur.

Ein junges Unternehmen wächst und positioniert sich weltweit

Das Unternehmen wurde 1996 von Dirk Moysig im ostwestfälischen Herford zunächst als „Planungsbüro Moysig“ gegründet. Nach einem ersten größeren Auftrag eines bedeutenden Modeherstellers begann eine erfolgreiche internationale Entwicklung und im Jahr 2005 wurde die moysig retail design gmbh gegründet. Heute zählt das Unternehmen zu den ersten Adressen in Sachen Shopdesign. Das mittlerweile 50-köpfige Team entwirft – unterstützt durch ein Netzwerk von freien Mitarbeiter/innen und Partnerfirmen – weltweit in über 50 Ländern auf fünf Kontinenten die Shops und Stores großer Unternehmen.

moysig retail design inszeniert Einkaufswelten und gestaltet Ladenketten

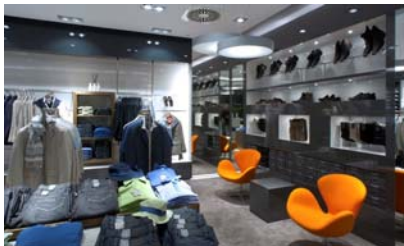
Die Spezialisten für Interior Design und Projektmanagement entwickeln Shopdesign für internationale Marken wie u.a. Puma, Tamaris, Bugatti und Roy Robson weltweit. moysig retail design inszeniert (Verkaufs-)Räume, Marken und Produkte. Obwohl das Design auf der Basis marken- und landesspezifischer Besonderheiten entwickelt wird, gilt es als unverwechselbar und weltweit wiedererkennbar. moysig retail design steht für die Verknüpfung von innovativem Design und solidem Handwerk und ist mit diesem Konzept nach nur rund 10 Jahren international wettbewerbsfähig: So setzte sich die moysig retail design gmbh 2004 als einziges deutsches Unternehmen im internationalen Wettbewerb um das neue Shop-Konzept der Puma AG durch. Zwischen 2006 und 2008 wurden weltweit 1.000 Stores und Shop-in-Shop-Flächen allein für Puma umgesetzt.

Die Philosophie des Erfolgs

Entscheidend für die Gestaltung der Läden ist für Dirk Moysig und sein Team „das Gefühl der Kunden im Laden“. Die Gestaltungselemente Möbel, Tapeten, Teppiche, Licht etc. werden zu ganzheitlichen Konzepten vereint, prägen das Image der Marke und machen sie spür- und erlebbar. Solche Konzepte tragen heute maximal 5 Jahre und müssen dann wieder verändert werden.

Herford ist ein geeigneter Standort

moysig retail design gmbh hat seinen Gründungsstandort Herford beibehalten. Als einen Standortvorteil Herfords sieht das Unternehmen für sich das „MARTa“, das Museum, Kompetenzzentrum und Veranstaltungsforum für zeitgenössische Kunst, Design und Möbel. In einem an MARTa angrenzenden Gebäudekomplex führt die moysig retail gmbh einen Showroom.



moysig retail design
Dirk Moysig

Amselstr. 43, 32049 Herford
Tel: +49-05221-9944610
Fax: +49-05221-9944611
info@moysig.de

<http://www.moysig.de/>