



Verlag hellblau, Essen

Der Verlag hellblau wurde 2004 von Arnd Rüska gegründet. Als kleiner Verlag wächst er ausschließlich projektorientiert und produziert jährlich etwa 15 neue Titel, die internationalen Qualitätskriterien standhalten und alle mehrfache Auflagen erzielen.

hellblau im Netz Kreativer

Die „Köpfe“ des hellblau Verlages haben schon lange vor dem Sprung in die verlegerische Selbstständigkeit Buchprojekte initiiert und realisiert. So entstanden bereits zwischen 1994 und 2003 rund 50 Titel. Diese 20-jährige Medienarbeit im Ruhrgebiet bildete den Grundstein eines größeren Netzwerkes an freien Mitarbeiter/innen wie Fotograf/innen, Texter/innen, Drucker/innen, Werbefachleuten und Grafiker/innen. Aus diesem Pool werden für jedes Projekt neue Teams von 5 bis 10 Spezialisten zusammengestellt. Diese projektbezogene Bündelung an Kompetenzen ermöglicht es dem Verlag, in kurzer Zeit Projekte auf hohem qualitativen Niveau realisieren zu können.

Aufmerksamkeit durch innovative Ideen

Weltweites Aufsehen erreichte der kleine Verlag mit dem „Smiler - Dieses Buch schreibst Du“. Dieses „Leerbuch“ wurde im Internet Seite für Seite an Autoren versteigert, die Inhalte einbrachten. Abertausende Gebote wurden gemacht, gefüllt wurden die 120 Seiten mit 16 Roman auszügen, 19 Kurzgeschichten, 4 Liebeserklärungen, einem Drehbuch, Comics, Cartoons und vielem mehr! Der Band erschien 2005, verfasst von Autor/innen aus aller Welt.

Spezialisierung, Leser- und Marktnähe als Erfolgsbringer

Eine besondere Stärke des Verlages liegt in seiner Spezialisierung und außergewöhnlich intensiven Orientierung auf Zielgruppen. Dabei greift er u.a. Nischenthemen auf wie Design, Polizei, Feuerwehr, Prävention, Ausbildung, Lebenslanges Lernen, (regionale) Kochbücher, Ratgeber im Freizeit- und Reisebereich etc. Die konkreten Interessen der Leser/innen stehen

bei der Herstellung der Produkte in den hierzu durchgeführten Projekten stets im Mittelpunkt. Dadurch ist der Verlag auch in vermeintlich kleinen Nischen sehr erfolgreich:

- So wird beispielsweise zur Erarbeitung einer Reihe speziell für angehende und berufstätige Designer/innen intensiv mit den jeweiligen Szenen, Hochschullehrer/innen, Mitarbeiter/innen der Bundesagentur für Arbeit, Designstudent/innen etc. kooperiert, um entsprechend hoch spezialisierte und praxisnahe Produkte zu erstellen. Mit den Reihen „Mythos Mappe“ bis hin zu „Mythos Designer sein“ werden eng definierte Zielgruppen nahezu umfassend im deutschsprachigen Raum erreicht. Daher hat sich diese Reihe zu einem Branchenführer im Design entwickelt und erscheint inzwischen in der fünften Auflage. Ergänzend ist hierzu eine Internetplattform geplant, die noch in diesem Jahr als Kommunikationsbasis für die Designbranche ans Netz geht.
- Ein weiterer, sehr erfolgreicher Schwerpunkt der Verlagstätigkeit sind die zahlreichen europaweit nachgefragten Ratgeber für Inline-Skater, Mountainbiker, Motorradfahrer und Snowboarder. Mit dem „Inline-Guide Fitness + Recreation“ gelang es dem Verlag, Europas erfolgreichste Buchreihe zum Thema zu vermarkten: insgesamt 36 Bände zeigen den Inline-Skatern in allen Regionen Deutschlands - aber auch im Ausland - „wo es langgeht“.

Verlagsstandort und neue Geschäftsfelder

Essen bzw. das Ruhrgebiet ist für den Verlag ein hervorragender Standort zu Kooperationen und zur dynamischen Entwicklung. Weitergehende geplante Geschäftsfelder des Verlages sind „Recruitmessen“ für Designer/innen und die Durchführung von Kunstreisen.



Verlag hellblau
Arnd Ruskamp

Im Beuler Feld 16
45279 Essen
Germany
Tel: +49-0201-532175
Fax: +49-0201-531396

<http://www.verlag-hellblau.de/>