



Zillgen Medien GmbH, Burscheid

Vom Start Up in kurzer Zeit zur Zillgen Medien GmbH

Stefan Zillgen gründete 1992 mit 24 Jahren sein erstes Unternehmen, die „Exakt Satz GmbH“, die Dienstleistungen „rund um den Druckbereich“ anbot. Das Internet steckte zu dieser Zeit noch „in den Kinderschuhen“. Schon 1999 wurde sein Start Up in die Zillgen Medien GmbH umgewandelt, wobei deutlich wurde, dass sich das Unternehmen stark zu IT-gestützter automatisierter Katalogerstellung, E-Business und Web-Integrierter Kommunikation entwickeln würde. 2003 wurde die NETP GmbH (IT-Dienstleistung und Programmierung) zugekauft und damit der Grundstein der heutigen Innovationsführerschaft der Zillgen Medien GmbH im Bereich der „virtuellen Brillenanprobe“ im Internet gelegt.

Für die Zillgen-Gruppe arbeiten heute rund 30 Mitarbeiter/innen für deutsche Kunden und Kunden im Ausland mit folgenden Geschäftsfeldern: Marketing Service – Konzeption und Gestaltung, E-Business mit Webdesign und IT Business – von Schulungen bis hin zur individuellen Softwareentwicklung. Weitere Schwerpunkte sind neben dem Optiker-Marketing auch Klinik- und Pharmamarketing.

STYLESELECTOR: als „Innovationsprodukt 2008“ der Initiative Mittelstand ausgezeichnet

Kundenschwerpunkt und damit Unternehmenskompetenz der Zillgen Gruppe liegt im Marketing für die Optikerbranche. Die Arbeitsfelder liegen im Kundenbeziehungsmanagement (Neukundengewinnung), in Imagekampagnen, in der Durchführung von Seminaren bis hin zur Verkaufsschulung. Im Bereich Werbung für die Optikerbranche nimmt die Zillgen Gruppe eine Vorreiterrolle ein: Mit „STYLESELECTOR“ wurde ein völlig neues Kundenbindungsinstrument für die Branche entwickelt: Durch einfaches Hochladen des eigenen Konterfeis können beliebig viele Brillen online anprobiert werden.

Die Zillgen Gruppe unterstützt Optiker wie Brillenproduzenten darin, Produkte zeitgemäß im Netz zu präsentieren. Dazu bietet sie ein Servicepaket an integrierten Kundenbindungsaktivitäten über das Internet, über Schaufenster und Geschäftskonzepte für den interaktiven Umgang mit den neuen Medien bis hin zu eigenen Shoplösungen im Internet an. Die sehr erfolg-

reiche online-Brillenanprobe ist ein Baustein innerhalb des Kommunikationskonzepts zwischen Endverbraucher, Brillenhersteller und Optiker. Inzwischen zählen über 50 Optiker sowie drei Verbände und zwei Hersteller aus Österreich und Dänemark zu den Kunden. Derzeit werden unter www.styleselector.eu mit über 500 Brillenmodellen bis zu 10.000 Brillenanproben am Tag realisiert. STYLESELECTOR wurde von der Initiative Mittelstand im Bereich des Online Marketing als „Innovationsprodukt 2008“ ausgezeichnet.

NRW als geeigneter Standort

Burscheid im Rheinisch-Bergischen Kreis ist für das Unternehmen ein geeigneter Standort. Hier gibt es günstige Verkehrsverbindungen an die Metropolen, an die Flughäfen Köln, Düsseldorf und günstige Standortkosten. Auch sind in der Region leicht gut qualifizierte und motivierte Mitarbeiter/innen zu finden.



Zillgen Medien GmbH
Stammhaus Burscheid

Bismarckstr. 8
51399 Burscheid
Germany
Tel: +49-02174-4909-0
e-mail: info@zillgen-gruppe.de

www.zillgen-gruppe.de