



REVIERKÖNIG, Bochum

Ausschlaggebend war die Frage, was man den Vätern – jenseits von Socken und Krawatten - zu Weihnachten schenken kann. Die beiden „Revierkönig“-Geschäftsführerinnen Sandra Caspers und Sandra Rappl vermissten einen Überblick über kauf- bzw. buchbare Freizeitaktivitäten im Ruhrgebiet und hoben im August 2006 die Revierkönig GmbH und damit die Internetplattform www.revierkoenig.de aus der Taufe.

Statt Sachgeschenke: Gutscheine für unvergessliche Erlebnisse

Revierkönig bietet ausgefallene Kultur- und Freizeitaktivitäten an, die von Privat- oder Firmenkunden gebucht werden können. Auf der Internetplattform www.revierkoenig.de kann aus mehr als 160 Erlebnissen in neun Rubriken gewählt werden. Dabei reicht das Angebot von Abenteuer über Kulturelles und Lehrreiches bis hin zu Wellness und Beauty. So kann im Landschaftspark Duisburg-Nord im alten Gasometer abgetaucht oder Industriekultur genossen werden, eine Nacht im Museum verbracht oder im Tonstudio eine Party gefeiert und die eigene CD aufgenommen werden. Es gibt Architekturführungen, Gesangworkshops, Mal- und Fotokurse und Vieles mehr.

Die Erlebnisse richten sich an alle, die sich selbst und andere beschenken und unvergessliche Momente im Revier erleben möchten. Die Erlebnisse sind auf der Internetseite buchbar, für Eilige halten ausgewählte Verkaufsstellen und Touristinformationen Revierkönig-Gutscheine vor.

Wenn es um die Planung individueller Betriebsausflüge und Kundenveranstaltungen geht, agiert der Revierkönig als Full-Service-Agentur, die alles aus einer Hand anbietet – vom Aktivitätsprogramm über Übernachtungs- und Tagungsmöglichkeiten bis hin zum Unternehmensfilm.

Klares Bekenntnis zur Region

Seinen Firmensitz hat der Revierkönig in der umgebauten ehemaligen Maschinenhalle der Zeche Lothringen, jetzt Teil des „Kulturwerk Lothringen“, einem Gründerzentrum mit Schwerpunkt Kulturwirtschaft in Bochum Gerthe. Hier fand das Unternehmen einen perfekten Standort und auch Unterstützung durch Wirtschaftsförderung, IHK, Banken etc.

Mit einer Einwohnerzahl von rund 5 Millionen, mit einem erweiterten Einzugsgebiet (NRW) von über 15 Millionen Einwohnern, mit der drittgrößten Kaufkraft in Deutschland und einer einzigartigen Kultur- und Freizeitszene fiel die Entscheidung bezüglich Firmensitz und Fokus der geschäftlichen Tätigkeit leicht.

„Revierkönig“ ist eine „Liebeserklärung“ an eine Region, die nach Ansicht der Geschäftsführerinnen immer noch unterbewertet und zu wenig touristisch erschlossen ist. Das Kennenlernen der Region mit ihren unterschiedlichen Facetten spielt eine zentrale Rolle bei der Zusammenstellung des Angebots.



REVIERKÖNIG GmbH
Sandra Caspers
Sandra Rappl
Lothringer Str. 36
44805 Bochum

Tel: +49 - 0234 - 96 290 76-0
Fax: +49 - 0234 - 96 290 76-1
e-mail: info@revierkoenig.de

www.revierkoenig.de